

# MUSELINES

M A G A Z I N E S

PRESENTACIÓN

COMERCIAL

PRÓXIMAS PUBLICACIONES  
EN PAPEL 2022-2023



“ Nuestro eje principal... **las personas,**



nuestro hilo conductor... **la inspiración,**



y nuestro horizonte... **tu ciudad.** ”



Tres líneas maestras que nos inspiran y nos guían a la hora de producir cada una de nuestras publicaciones.



“ *Vuestras revistas son una excelente idea para difundir la calidad de nuestros establecimientos y profesionales.* ”



*¡Muchísimas gracias por vuestra estupenda labor!  
Un placer haber trabajado con vosotros. ¡Un abrazo!* ”

**Pedro y Oihana Subijana**  
*Akelarre, Restaurante 3 estrellas Michelin y Hotel*





# MUSELINES MAGAZINES 2022-2023

Descubre los mejores servicios y profesionales de tu ciudad,  
una selección exclusiva para clientes exigentes y de alto nivel.



\* Diseño de portadas previsto para el año 2022. Es posible que puedan ser modificadas.



# MUSELINES

M A G A Z I N E S

## ¡ENHORABUENA!

Si estás leyendo esta presentación es porque pensamos que tu servicio profesional merece la pena que se conozca al más alto nivel.

En MUSELINES hemos diseñado dos tipos de magazines en papel, ESSENTIALS y WEDDINGS & EVENTS, que se publicarán el próximo año 2022 y se lanzarán con una gran difusión y distribución. Una gran oportunidad para que tu establecimiento o servicio se dé a conocer a tu público ideal con la calidad que se merece.

MUSELINES ESSENTIALS es una selección global de los más destacados establecimientos, alojamientos y profesionales de cada sector de Gipuzkoa, Bizkaia y la Costa Vasca francesa. Cada territorio contará con su propia edición y distribución.

MUSELINES WEDDINGS & EVENTS se centra en los profesionales y servicios para bodas y eventos de particulares y empresas. También contará con su propia edición y distribución en cada territorio, Gipuzkoa y Bizkaia. Además se enviarán ejemplares a los weddings planners más destacados del País Vasco y España.

En esta presentación tienes toda la información que necesitas para que te decidas a formar parte de alguna de nuestras publicaciones, la que más se ajuste a tus expectativas.

Aprovecha esta gran oportunidad para que te conozcan.

¡Te esperamos!

## ESSENTIALS MAGAZINE 2022-2023

Exclusiva selección de establecimientos, alojamientos, servicios y profesionales más destacados de cada sector.

Una guía imprescindible para que tu negocio se dé a conocer al público objetivo que más te interesa.



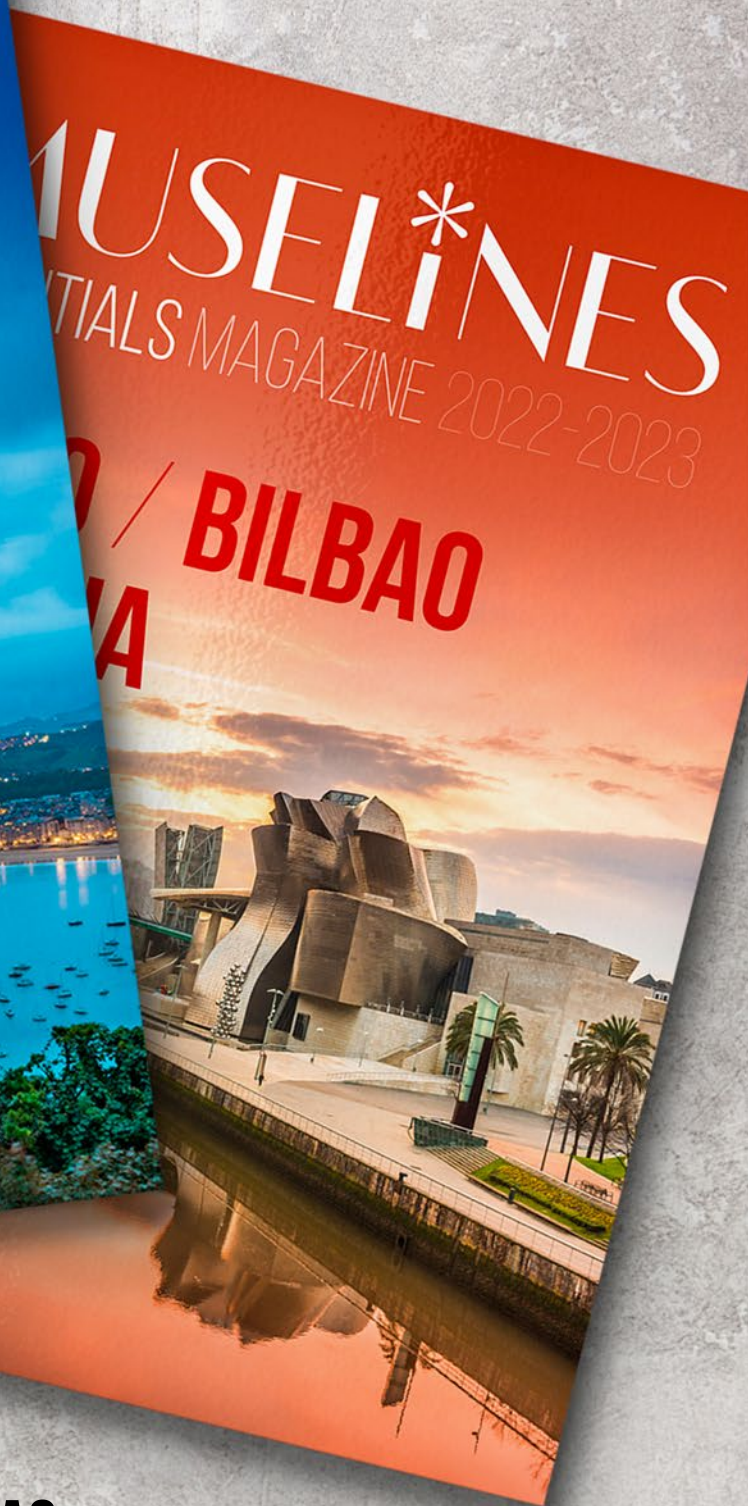
## DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Gran difusión online en nuestra web y redes sociales.

Distribución estratégica a destinos y puntos clave de cada territorio.

Versión PDF gratuita descargable desde nuestra web.

CONCEPT STORES, DECORACIÓN, PROFESIONALES, ARTESANOS, MUSEOS, PRODUCTOS LOCALES ...



ASQUE  
NÇAISE

### CATEGORÍAS

- Alojamiento
- Belleza y Bienestar
- Comercio
- Gastronomía
- Hogar
- Moda
- Salud
- Servicios

HOTELES, RESTAURANTES, CATERINGS, MODA, ATELIERS, SASTRERÍAS,

# WEDDINGS & EVENTS MAGAZINE

## 2022-2023

Una exclusiva recopilación de las empresas, comercios y profesionales más destacados de tu ciudad para la organización de bodas inolvidables, eventos familiares o de empresa y cualquier tipo de celebración.



# MUSELINES

WEDDINGS & EVENTS  
2022-2023

BILBAO  
BIZKAIA

## CATEGORÍAS

- Animación
- Belleza
- Bienestar
- Catering
- Imagen
- Lugar de celebración
- Moda
- Regalos
- Servicios
- Wedding Planner

## DIFUSIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Gran difusión online desde nuestra web y redes sociales.

Estratégica distribución a puntos clave del País Vasco y envío a los weddings planners más destacados de las ciudades más importantes de España.

Versión gratuita en formato PDF descargable desde nuestra web.



# PUBLICIDAD REDACCIONAL

Ejemplos de publicidad redaccional a doble página.

12

*Gastronomía / Restaurante & Hotel*



## AKELARRE

Padre Orkolegi Ibidea, 56 - 20008 Donostia - San Sebastián  
943 31 12 09 info@akelarre.net akelarre.net

**Ventotae volupta tibusis enis este cust, consequis sit laborum qui aut ilique quid ut quis quis explicae par-  
runtem volenim aut et voluptae maiores tiandis adian-  
dem sa nestio eicicisit, seculparchic temporarium vernam,  
quamus autempo rehenetur?**

Ventotae volupta tibusis enis este cust, consequis sit laborum qui aut ilique quid ut quis quis explicae parantem volenim aut et voluptae maiores tiandis adian-  
dem sa nestio eicicisit, seculparchic temporarium vernam, quamus autempo rehenetur?

Ventotae volupta tibusis enis este cust, consequis sit laborum qui aut ilique quid ut quis quis explicae parantem volenim aut et voluptae maiores tiandis adian-  
dem sa nestio eicicisit, seculparchic temporarium vernam, quamus autempo rehenetur?

Ma volupta? Officinus ma con nient, se ipsam, officinello. Edigenda aut labo. Oditem est alitem faccus quat.

Editate mporaeq tatibus, sinihit quo enesque nos as volum arum sum, vel eum natibus sit earchilla ni datori sequant officiligo kas ilendita velesci faccaet empees ero corum.


Editate mporaeq tatibus, sinihit quo enesque nos as volum arum sum, vel eum natibus sit earchilla ni datori sequant officiligo kas ilendita velesci faccaet empees ero corum.




www.muselines.com

13

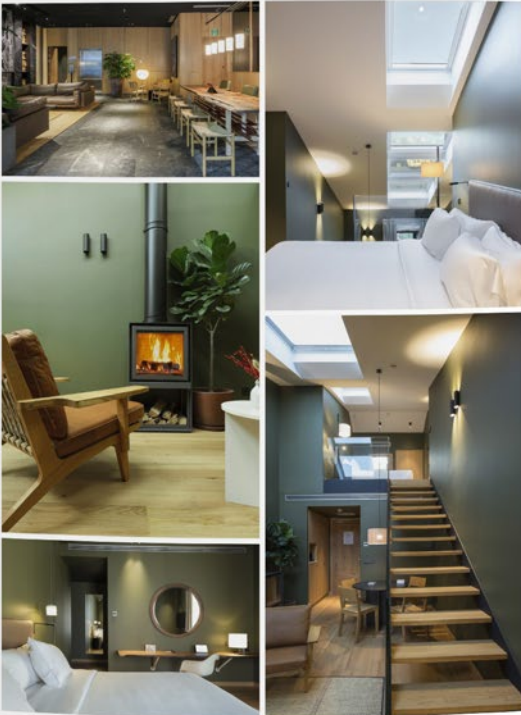




www.muselines.com

Ejemplo de publicidad redaccional a doble página.

8



www.muselines.com

9

*Aljamiento / Hotel*



## HOTEL ARBASO

Hondarribia Kalea, 24, 20005 Donostia - San Sebastián  
943 93 14 00 info@hotelarbaso.com hotelarbaso.com

**Ventotae volupta tibusis enis este cust, consequis sit laborum qui aut ilique quid ut quis quis explicae par-  
runtem volenim aut et voluptae maiores tiandis adian-  
dem sa nestio eicicisit, seculparchic temporarium vernam,  
quamus autempo rehenetur?**

Ventotae volupta tibusis enis este cust, consequis sit laborum qui aut ilique quid ut quis quis explicae parantem volenim aut et voluptae maiores tiandis adian-  
dem sa nestio eicicisit, seculparchic temporarium vernam, quamus autempo rehenetur?

Ventotae volupta tibusis enis este cust, consequis sit laborum qui aut ilique quid ut quis quis explicae parantem volenim aut et voluptae maiores tiandis adian-  
dem sa nestio eicicisit, seculparchic temporarium vernam, quamus autempo rehenetur?

Ma volupta? Officinus ma con nient, se ipsam, officinello. Edigenda aut labo. Oditem est alitem faccus quat.

Editate mporaeq tatibus, sinihit quo enesque nos as volum arum sum, vel eum natibus sit earchilla ni datori sequant officiligo kas ilendita velesci faccaet empees ero corum.

Editate mporaeq tatibus, sinihit quo enesque nos as volum arum sum, vel eum natibus sit earchilla ni datori sequant officiligo kas ilendita velesci faccaet empees ero corum.




www.muselines.com

Ejemplo de publicidad redaccional a doble página.



# PUBLICIDAD REDACCIONAL

Ejemplos de publicidad redaccional a doble página, página simple y media página.

14

Hogar / Interiorismo



**RICARDO VEA**

📍 Paseo de Martutene 7, 2ª planta, 20014 Donostia - San Sebastián  
📞 943 44 42 40 📧 showroom@ricardovea.com 🌐 ricardovea.com

Ventotae volupta tibus enis este cust, consequis sit laborum qui aut ilique quid ut quatis quis explicae parantem volenim aut et voluptae maiores tiundis adian-dem sa nestio eicicisit, secuparchic temporarium venam, quamus autempo rehenerat?

Ventotae volupta tibus enis este cust, consequis sit laborum qui aut ilique quid ut quatis quis explicae parantem volenim aut et voluptae maiores tiundis adian-dem sa nestio eicicisit, secuparchic temporarium venam, quamus autempo rehenerat?

Ventotae volupta tibus enis este cust, consequis sit laborum qui aut ilique quid ut quatis quis explicae parantem volenim aut et voluptae maiores tiundis adian-dem sa nestio eicicisit, secuparchic temporarium venam, quamus autempo rehenerat?

Ma voluptat? Officium ma con nient, sa ispsam, officiantio. Edigenda aut labo. Oditem est alitem faccus quat.

Editate imporap tabbus, sinihit quo eseqe nos sa volum arum sum, vel eum nabus sit sarchilla si dicit sequant officiquo kas ilendita veloci faccet empes ero corum.

Editate imporap tabbus, sinihit quo eseqe nos sa volum arum sum, vel eum nabus sit sarchilla si dicit sequant officiquo kas ilendita veloci faccet empes ero corum.

Editate imporap tabbus, sinihit quo eseqe nos sa volum arum sum, vel eum nabus sit sarchilla si dicit sequant officiquo kas ilendita veloci faccet empes ero corum.

www.muselines.com

15



www.muselines.com

Ejemplo de publicidad redaccional a doble página.

24

Bienestar / Medicina Estética y Micropigmentación



**ARRIETA & ISTURITZ**

📍 Avenida Sancho el Sabio, 3 ACC - 20010 Donostia - San Sebastián  
📞 943 42 37 56 📧 contacto@arrietamicropigmentacion.es 🌐 arrietamicropigmentacion.es 📍 clinicaritz.es

Ventotae volupta tibus enis este cust, consequis sit laborum qui aut ilique quid ut quatis quis explicae parantem volenim aut et voluptae maiores tiundis adian-dem sa nestio eicicisit, secuparchic temporarium venam, quamus autempo rehenerat?

Ventotae volupta tibus enis este cust, consequis sit laborum qui aut ilique quid ut quatis quis explicae parantem volenim aut et voluptae maiores tiundis adian-dem sa nestio eicicisit, secuparchic temporarium venam, quamus autempo rehenerat?

Ventotae volupta tibus enis este cust, consequis sit laborum qui aut ilique quid ut quatis quis explicae parantem volenim aut et voluptae maiores tiundis adian-dem sa nestio eicicisit, secuparchic temporarium venam, quamus autempo rehenerat?

Ma voluptat? Officium ma con nient, sa ispsam, officiantio. Edigenda aut labo. Oditem est alitem faccus quat.

Editate imporap tabbus, sinihit quo eseqe nos sa volum arum sum, vel eum nabus sit sarchilla si dicit sequant officiquo kas ilendita veloci faccet empes ero corum.

Editate imporap tabbus, sinihit quo eseqe nos sa volum arum sum, vel eum nabus sit sarchilla si dicit sequant officiquo kas ilendita veloci faccet empes ero corum.

Editate imporap tabbus, sinihit quo eseqe nos sa volum arum sum, vel eum nabus sit sarchilla si dicit sequant officiquo kas ilendita veloci faccet empes ero corum.


www.muselines.com

25

Bienestar / Pilates / Yoga

**TRIUNFO 3 PILATES**

📍 Triunfo, 3 bajo - 20007 Donostia-San Sebastián  
📞 943 24 69 04 📧 info@pilates-sansebastian.com 🌐 pilates-sansebastian.com



Ventotae volupta tibus enis este cust, consequis sit laborum qui aut ilique quid ut quatis quis explicae parantem volenim aut et voluptae maiores tiundis adian-dem sa nestio eicicisit, secuparchic temporarium venam, quamus autempo rehenerat?

Ventotae volupta tibus enis este cust, consequis sit laborum qui aut ilique quid ut quatis quis explicae parantem volenim aut et voluptae maiores tiundis adian-dem sa nestio eicicisit, secuparchic temporarium venam, quamus autempo rehenerat?

Ventotae volupta tibus enis este cust, consequis sit laborum qui aut ilique quid ut quatis quis explicae parantem volenim aut et voluptae maiores tiundis adian-dem sa nestio eicicisit, secuparchic temporarium venam, quamus autempo rehenerat?

Ma voluptat? Officium ma con nient, sa ispsam, officiantio. Edigenda aut labo. Oditem est alitem faccus quat.


Editate imporap tabbus, sinihit quo eseqe nos sa volum arum sum, vel eum nabus sit sarchilla si dicit sequant officiquo kas ilendita veloci faccet empes ero corum.

Editate imporap tabbus, sinihit quo eseqe nos sa volum arum sum, vel eum nabus sit sarchilla si dicit sequant officiquo kas ilendita veloci faccet empes ero corum.

Editate imporap tabbus, sinihit quo eseqe nos sa volum arum sum, vel eum nabus sit sarchilla si dicit sequant officiquo kas ilendita veloci faccet empes ero corum.

**802 YOGA STUDIO**

📍 GROS, Urdaneta 4 bajo - 20006 Donostia - San Sebastián  
📍 CENTRO, Zabeleta 34, Bajo - 20002 Donostia - San Sebastián  
📞 info@802yogastudio.com 🌐 802yogastudio.com



Ventotae volupta tibus enis este cust, consequis sit laborum qui aut ilique quid ut quatis quis explicae parantem volenim aut et voluptae maiores tiundis adian-dem sa nestio eicicisit, secuparchic temporarium venam, quamus autempo rehenerat?

Ventotae volupta tibus enis este cust, consequis sit laborum qui aut ilique quid ut quatis quis explicae parantem volenim aut et voluptae maiores tiundis adian-dem sa nestio eicicisit, secuparchic temporarium venam, quamus autempo rehenerat?

Ventotae volupta tibus enis este cust, consequis sit laborum qui aut ilique quid ut quatis quis explicae parantem volenim aut et voluptae maiores tiundis adian-dem sa nestio eicicisit, secuparchic temporarium venam, quamus autempo rehenerat?

Ma voluptat? Officium ma con nient, sa ispsam, officiantio. Edigenda aut labo. Oditem est alitem faccus quat.

Editate imporap tabbus, sinihit quo eseqe nos sa volum arum sum, vel eum nabus sit sarchilla si dicit sequant officiquo kas ilendita veloci faccet empes ero corum.

Editate imporap tabbus, sinihit quo eseqe nos sa volum arum sum, vel eum nabus sit sarchilla si dicit sequant officiquo kas ilendita veloci faccet empes ero corum.

Editate imporap tabbus, sinihit quo eseqe nos sa volum arum sum, vel eum nabus sit sarchilla si dicit sequant officiquo kas ilendita veloci faccet empes ero corum.

www.muselines.com

Ejemplos de publicidad redaccional de página simple y media página.



## CARACTERÍSTICAS GENERALES

---



### FORMATOS Y ACABADOS

- Dos formatos:
  - Magazine de gran formato: 220x285 mm.
  - Magazine de bolsillo: 105x70 mm.
- Acabado de cubiertas:
  - Lomo encolado.
  - Barniz selectivo 3D.
  - Laminado Soft Touch.



### CONTENIDOS

- Redacción: textos de presentación, información y contacto.
- Idiomas: textos en castellano e inglés.
- Fotografía\*: sesión fotográfica de retrato y establecimiento. Las fotografías se entregarán después de la publicación de la revista.
- Código QR: opcionalmente se incluirán códigos QR para ampliar la información con los contenidos online disponibles\*\* del propio cliente o de **muselines.com**.



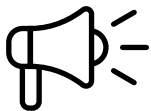
\* El cliente podrá aportar sus propias fotografías siempre que cumplan los requisitos de calidad.

\*\* Un reportaje de **muselines.com**, una promoción, un formulario de suscripción, etc.



### DISTRIBUCIÓN

- Más de 150 establecimientos y comercios colaboradores.
- Hoteles de 5 y 4 estrellas, alojamientos premium, etc.
- Centros médicos y estéticos, librerías, oficinas de turismo, etc.
- Compañías de taxis, de alquiler de vehículos y autobuses.
- Presencia en eventos, ferias, salones, exposiciones, etc.



### PROMOCIÓN

- Evento de presentación a medios.
- Promoción online en redes sociales y web de **muselines.com**.
- Versión descargable en formato PDF desde **muselines.com**.



### PÚBLICO OBJETIVO

- Público mixto de alto nivel adquisitivo: local, regional, turistas y viajeros nacionales, seguidores de tendencias, aficionados a viajar, buscadores de la calidad allí donde vayan.
- Público extranjero, turistas de alto standing que buscan consejos y buenas direcciones para descubrir la región y la ciudad.

# PUBLICIDAD Y CONTRATACIÓN



## ESPACIOS PUBLICITARIOS

### Publicidad redaccional:

- Media página (contigua a otra publicidad redaccional o una clásica)
- Página simple (contigua a otra publicidad redaccional o una clásica, o un artículo)
- Doble página
- 4 páginas con entrevista (una por cada categoría)

### Publicidad clásica:

- Media página\* (debajo de una publicidad redaccional)
- Página simple\* (contigua a una publicidad redaccional o un artículo)
- 1ª Doble página de apertura de una categoría\*\*
- 2ª Doble página de apertura de una categoría\*\*
- 3ª Doble página de apertura de una categoría\*\*

### Publicidad clásica premium:

- 1ª Doble página de apertura del magazine
- 2ª Doble página de apertura del magazine
- 3ª Doble página de apertura del magazine

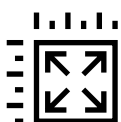
### Posts promocionales en las redes sociales de Muselines:

- 4 post, uno cada trimestre (vigencia anual)

**Información de tarifas  
y contacto (ver página 15)**

\* El producto o servicio de la **publicidad clásica**, ya sea de **media página** o de **página simple**, deberá tener cierta relación con la categoría en la que esté incluida, siempre que no entre en competencia directa con la **publicidad redaccional** contigua. Por ejemplo, si se incluye dentro de la categoría "Bienestar" junto a una **publicidad redaccional** sobre un centro de medicina estética, la **publicidad clásica** contigua podría ser de productos de bienestar, belleza, medicina estética, etc. El cliente deberá aportar el diseño de su anuncio.

\*\* La **publicidad clásica** de **doble página de apertura de una categoría**, deberá tener relación con los sectores que se representan en dicha categoría. El cliente deberá aportar el diseño de su anuncio.



## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Media página: **220 x 142 mm**
- Página simple: **220 x 285 mm**
- Doble página: **440 x 285 mm**
- Sangres: **5 mm**
- Lomo: **encolado**



## CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

### Publicidad redaccional y clásica\*

- 1º abono: **30% a la firma del contrato**
- 2º abono: **30% a la aprobación del diseño\*\***
- 3º abono: **40% al cierre de la edición\*\*\***

### Posts promocionales (anual)

- Pago anticipado el 1 de enero del año contratado.

\* El cliente deberá enviar el **Arte Final** de la **publicidad clásica** 15 días antes del cierre de la edición, cuya fecha se le comunicará con un mes de antelación. El **Arte Final** deberá ajustarse a las medidas descritas en las especificaciones técnicas y tener la calidad necesaria para su reproducción en una imprenta. Si el cliente no dispone de su propio diseño de anuncio, puede solicitar información sobre nuestras tarifas.

\*\* El diseño de la **publicidad redaccional** se enviará al cliente por correo electrónico en formato PDF para su aprobación. El cliente deberá dar su visto bueno por escrito respondiendo al mismo correo recibido.

\*\*\* Una vez completados todos los contenidos del diseño de cada revista se comunicará por correo electrónico el cierre de la edición a todos los clientes. Esto supondrá que ya no será posible realizar modificaciones y que se iniciarán los preparativos para su reproducción en la imprenta.



“

Una manera de difundir tu negocio con atractivo, humanidad, empatía, entretenimiento y elegancia.

”





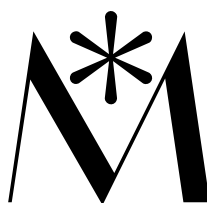
**INFORMACIÓN DE TARIFAS,  
contactar con:**

**Eukene Gurrea**

**[eukene@muselines.com](mailto:eukene@muselines.com)**

**+34 682 368 453**





TÚ NOS INSPIRAS

[www.muselines.com](http://www.muselines.com)

Producido por:

**FILTROCREATIVO**

Comunicación • Publicidad • Imagen  
Identidad gráfica • Packaging • Naming • Fotografía • Vídeo  
Ilustración • Diseño • Web • Ecommerce • Redes • Hosting

Portuetxe 14, 3ª planta, oficina 3,  
20018 DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN

+34 943 21 15 85

[www.filtrocreativo.com](http://www.filtrocreativo.com)